

# Zadání bakalářské práce

Student: **Lucie Bubiková**  
Studijní program: B2102 Nerostné suroviny  
Studijní obor: 2102R003 Komerční inženýrství v oblasti surovin  
Téma: **Marketingový mix společnosti AQUA SANING, s.r.o**  
**Marketing Mix of the Company, Aqua Saning, s.r.o**

Zásady pro vypracování:

Analyzujte marketingový mix společnosti AQUA SANING, s. r. o. a navrhněte opatření pro jeho zlepšení.  
Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Teoretické vymezení marketingového mixu
3. Marketingový mix společnosti
4. Návrhy a doporučení
5. Závěr

Rozsah práce: 25-30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTRBOVÁ, H. Marketingový mix: cenová politika. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická 1993. 56 s.  
ISBN 80-7079-795-9.

SVOBODOVÁ, H. Základy marketingu II. : (marketingový mix). Ostrava: VŠB- Technická univerzita  
Ostrava, 1998. 98 s.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Igor Černý, Ph.D.**

Konzultant bakalářské práce: Miluše Kempná

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

---

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodým  
*vedoucí institutu*

---

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.  
*děkan fakulty*